

BOLETIN

Imagin **ARTE**



Informativo de apoyo a la Cultura, Turismo y Comercio
de Comitán y la Región Fronteriza de Chiapas

Año 1 Número 5 2a Quincena de Agosto de 1996 González De laVega

¡ No te abarates... colega !

Platicando con una persona que conoce mucho de mercadotecnia, me sorprendió con el comen

Desafortunadamente hemos constatado que la "estrategia" comercial más favorecida de mucha

Aparte de estar considerada como la medida más torpe en los negocios, el abaratare significa t

• que se cumple con todo lo ofrecido y en forma oportuna,

- *que se garantiza ampliamente contra defectos o errores,*

- *que existe un compromiso personal con el cliente, de atenderle con interés y de manera individual*

Todo esto lleva a un permanente proceso de aprendizaje, innovación y búsqueda de soluciones

... ¡Gracias! a todos ellos.

ImaginARTE , apegados a esta idea sobre el valor de lo que hacemos, hemos podido comprobar

Ofertas de ImaginARTE en

Con el ánimo de apoyar al comercio Comiteco, estamos anunciando en forma gratuita ofertas y

Busque en esta versión de este boletín las Ofertas y Promociones

Casa **DIF**
MUNICIPAL

Con menos de lo que imagina, usted puede convertirse en PADRINO o MADRINA de un Menor en

Próximamente abrirá sus puertas la Casa MECED con talleres, aulas, comedor, área de hortalizas,

Para mayores informes, acérquese al DIF Municipal en Calzada del Panteón o llame al teléfono 2

El i



nglés es el lenguaje de los negocios, de los viajes, de la tecnología, de internet... Apréndalo en l

- más de 30 años de experiencia enseñando a maestros y alumnos de inglés en Comitán

- conocimiento profundo de los dos idiomas (inglés y español) y pronunciación correcta

- técnicas pedagógicas innovadoras y materiales multimedia, en un ambiente familiar, respetuos

- colegios para niños y niñas de \$100 sin costo de inscripción, con

¡No se quede fuera!... las clases inician el próximo lunes 2 de septiembre y puede reservar su lu

ImaginARTE , con dhfagnocde p 3 Ave. Es Tel. 2 05 16



